



Et si vous partiez en Glamping ?

Quelques mois avant les grands départs en vacances et parce que le camping est le mode de vacances préféré des Français (près de 13 millions de campeurs par an), Vacances Krusoë dresse le portrait du « néo-campeur ».

Loin de tous les clichés, un nouveau portrait du campeur français est en train de se dessiner. Entre glamping (contraction de glamour et camping) et naturalité, le néo-campeur crée la tendance de l'été 2011 !

Focus sur un vacancier pas si différent que les autres...

- **Le Glamping réconcilie luxe et nature, confort et authenticité**

Poussé par le désir de retrouver des valeurs simples et essentielles, le néo-campeur s'inscrit dans une philosophie minimaliste, discrète et respectueuse de l'environnement. Le néo-campeur rêve de vacances en plein air, mais pas à n'importe quelle condition ! Plus de la moitié de ceux qui font leur premier pas dans un camping choisissent le mobil-home. Oubliés moqueries, doutes, voire railleries : le mobil-home se pare désormais de l'essentiel sans oublier une touche de luxe... Les néo-campeurs veulent du glamour ? îlot central de cuisine, climatisation, barbecue intégré, salle d'eau tout confort... séduiront les plus exigeants. Pour les autres, le mobil-home se fond avec la nature environnante, et ça tombe bien, c'est le premier critère dans le choix d'un camping.

- **Le néo-campeur revêt une nouvelle parure**

Clientèle jeune et aisée, plus du tiers des néo-campeurs sont d'origine CSP+. Les néo-campeurs voyagent le plus souvent en famille et n'hésitent pas à comparer. Ils sont d'ailleurs une majorité à changer chaque année de lieu de séjour. Chez Vacances Krusoë, plus de 90% d'entre eux sont satisfaits de leurs vacances en camping, après avoir « osé » sauter le pas !
« *En tant qu'acteur le plus dynamique de l'hôtellerie de plein air, Vacances Krusoë a pour ambition de mettre en avant les valeurs de ces néo-campeurs, que nous partageons déjà dans l'ensemble de nos destinations* », affirme Annabel Dutay, Directrice Générale de Vacances Krusoë. Elle ajoute « *Nous souhaitons casser tous les clichés du camping qui a trop longtemps souffert d'une image non justifiée et fausse* ».

Contact Presse :
Delphine Barbeau
delphinebarbeau@yahoo.fr
06 29 21 63 77

